

EN
LÍNEA

ICG SOFTWARE

Informatización en Guatemala

■ ICG Software ha informatizado la cadena Progreso, la principal red de librerías y papelerías de la capital de Guatemala, donde cuenta con nueve establecimientos. ICG, especializada en hostelería, comercio e industria, facturó 9,1 millones el 2007, el 14% procedente del negocio internacional. / Redacción

ENZO LANZI

Maria Inês Matos dirigirá la expansión

■ Enzo Lanzi, cadena de franquicias de decoración y tejidos con sede en Terrassa, ha nombrado a la portuguesa Maria Inês Matos como directora de expansión. La firma, creada hace dos años por Francesc Martí, tiene 11 tiendas en España y la previsión de abrir otras 15 a lo largo del 2008. / Redacción

NISSAN

Unos 50 voluntarios para el plan de bajas

■ Unos 50 trabajadores de la planta de Nissan Motor Ibérica en la Zona Franca de Barcelona se han acogido (y otros 15 están interesados) al plan de bajas voluntarias iniciado por la compañía para minimizar el impacto del expediente de regulación de empleo (ERE) que afectará a 450 personas. / Efe



Nissan en la Zona Franca

BASE-DETTALLSPORT

Las ventas suben un 7% hasta 91 millones

■ Base-Detallsport SA, central de compras de productos de deporte con 430 puntos de venta en España, facturó 91,1 millones de euros en el 2007, un 7% más que en el anterior y que representa un crecimiento del 80% en cinco años. Para el 2008 el objetivo es mejorar la rentabilidad de las tiendas. / Redacción

Seeliger y Conde aspira a entrar en el 'top ten' mundial

La firma de cazatalentos registra el mejor mes de su historia

MAR GALTÉS
Barcelona

En estos momentos de cierta desaceleración económica, enero va a ser un mes récord: el mejor de nuestra historia", asegura Luis Conde, presidente de la firma de búsqueda de directivos Seeliger y Conde. "Detectamos un cambio del perfil de directivo que las empresas necesitan. No se requieren personas que hagan más de lo mismo, sino profesionales capaces de desestructurar la cadena de valor tradicional". En sus palabras, eso significa directivos capaces de convertir "un negocio de café en un Nespresso, uno de yogur en el Actimel, el aceite de oliva en cosmética o la actividad inmobiliaria clásica en una patrimonialista". Es decir, "directivos con ideas y capaces de asumir riesgos, para aportar valor y más margen".

Seeliger y Conde ha empezado el año con unas cuarenta nuevas búsquedas, explica Conde, lo que parece indicar que se podrán cumplir los objetivos de crecimiento. "En dos años hemos duplicado el tamaño de la empresa en España: en el 2005 facturamos seis millones de euros, y cerramos el 2007 con unos 11,8 millones", asegura. A esta cifra hay que sumar los tres millones de euros de la filial Euromanager, de búsqueda de puestos medios, además del negocio en México (Monterrey y DF), Argentina (Buenos Aires), Colombia (Bogo-



ROSER VILALLONGA

Sixte Cambra y Luis Conde dirigen la firma de head hunting

tá, Cali y Medellín), Venezuela (Caracas) y Miami. "En conjunto sumamos 33 millones de dólares en el 2007 (22 millones de euros al cambio actual), y nuestro objetivo es llegar este año a los 50 millones de dólares (34 millones de euros) y entrar en el grupo de los top ten del mundo", dice Conde. Las cinco grandes del sector son multinacionales con ingresos por encima de 250 millones de dólares (170 millones de euros).

La compañía acaba de reforzar su estructura con el nombramiento como vicepresidente de Sixte

Cambra, hasta ahora director de Barcelona; en ese puesto le sustituye Eduardo Conde. José Loring asume la secretaría general del grupo, y Julio Batista, la dirección de SyC Internacional. María García dirige la nueva filial de consultoría de recursos humanos. En el último año, el grupo ha pasado de ocho a doce socios.

Luis Conde, como miembro del consejo asesor de la red Amrop Hever, se ha propuesto extender a todo el mundo su iniciativa Workpoint, firma de head hunting para discapacitados.●

Quercus y ACS piden adelantar su salida del capital de Clickair

BARCELONA Efe

El fondo de capital riesgo Quercus, controlado por la familia Carulla, y la constructora ACS, presidida por Florentino Pérez, han planteado a Iberia avanzar su salida del capital de Clickair. ACS, a través de la constructora Cobra, y Quercus controlan cada uno un 20% de la línea de bajo coste Clickair y tenían un compromiso de permanencia en la empresa de cuatro años, pero ya han puesto sobre la mesa su voluntad de adelantar su salida y, a ser posible, que Iberia, que tiene derecho de tanteo sobre este 40%, les adquiera sus participaciones.

Portavoces de Clickair han declinado hacer declaraciones sobre el tema alegando que en todo caso sería una cuestión de los accionistas y no de la compañía que preside Carlos Losada, también director general de Esade.

Además de Quercus, ACS e Iberia, son accionistas de Clickair el grupo turístico Iberostar y la sociedad Nefinsa (de los Serratos), también con un 20% cada uno.

La petición a Iberia por parte de ACS y de la familia Carulla se basa en dos principios: el incumplimiento del plan de negocio de Clickair, a causa de la fuerte competencia en las líneas de bajo coste y la subida del petróleo, y el cambio de posición estratégica de Iberia desde que Caja Madrid tomó antes de fin de año más del

23% de la compañía y la línea aérea de bandera pasó a una posición compradora. Este cambio estratégico se ha reflejado en que Iberia ha contratado a Morgan Stanley para la compra de Spanair a la escandinava SAS, una operación que no se ha cerrado, pero que se empezará a negociar en los próximos días.

Ante esta situación, los socios de Iberia en la compañía de bajo coste han planteado en el consejo la oportunidad

El plan de negocio no se ha cumplido por la intensa competencia y por la subida del crudo

de que la antigua compañía de bandera aumente su participación en Clickair, una vez que ya está claro que no se llegará al punto de equilibrio en el 2008 y que, como mínimo, habrá dos años más de pérdidas.

Asimismo, mientras el resto de los socios de Iberia se ha de contentar con los números rojos, la ex compañía de bandera también asume las pérdidas, pero recibe a cambio cuantiosos ingresos por los servicios de tierra y de mantenimiento de aeronaves que Clickair tiene contratados con Iberia y que le permiten ser más competitiva que otras líneas de bajo coste.●

NAUS INDUSTRIALS EN VENDA I LLOGUER

A mida de la seva empresa a l'àrea metropolitana de Barcelona

CERVELLÓ



LES FRANQUESES DEL VALLÈS



STA. PERPÈTUA DE LA MOGODA



93 452 55 55

Grupo
Gruges

www.gruges.com

Situades als polígons amb major projecció industrial de les poblacions, entre d'altres, de: Cervelló, Les Franqueses del Vallès, Sta. Perpètua de la Mogoda, Montcada i Reixac, Abrera, Pallejà, Sant Celoni, Perafort, Massanes, etc.