

El protagonista



ANTONI BRUFAU

Premio de la Cámara de Comercio de EEUU

El presidente de Repsol recibirá hoy el Global Business Leader Award de la Cámara de Comercio de EEUU en España, por su contribución a una compañía «más ética, más internacionalizada y más sostenible».

La frase

«En los cinco primeros años de vigencia del plan contra el fraude fiscal se obtendrán 35.621 millones»

Juan Pedroche

DIRECTOR GENERAL DE LA AGENCIA TRIBUTARIA



El producto

Un videjuego que lleva la pista de baile al salón

Con el videjuego para la Wii *Just Dance* se puede pasar un rato divertido, solo o con los amigos, bailando al ritmo de la música de los 80 hasta hoy, aprendiendo pasos de baile y siguiendo coreografías únicas. Pueden jugar hasta cuatro personas, tanto niños (a partir de los tres años) como adultos. Cada jugador solo necesita sostener el mando de la Wii con la mano derecha y dejarse llevar por las canciones de Kylie Minogue,

Blur, Katy Perry, The Beach Boys, MC Hammer, Technotronic, Iggy Pop...



Hay más de 30 éxitos de varios estilos (disco, pop, rock y hip-hop, entre otros). Todas las canciones están clasificadas por nivel de dificultad y de esfuerzo físico, y tienen una versión corta y otra extendida. Mientras suena la música, se puede leer la letra en pantalla. El videjuego ha sido desarrollado por Ubisoft y tiene un precio aproximado de 40 euros.

Zona franca

JOSÉ CARLOS Díez

ECONOMISTA JEFE DE INTERMONEY



Copenhague

Aunque la visión de los economistas está muy asociada al dinero o la macroeconomía, la profesión se ocupa de muchos más temas. De hecho, en una economía de trueque seguiría habiendo escasez y habría que estudiar el problema económico. Una de las ramas más recientes y más interesantes de nuestra ciencia es la economía ambiental.

De las primeras preguntas más maquiavélicas que planteaba el recién fallecido Paul Samuelson en su manual de introducción a la economía con el que nos hemos formado la mayoría de economistas vivos era: ¿por qué los diamantes, que no son necesarios para vida, tienen precios tan altos y el aire, absolutamente vital, tiene precio cero? La respuesta es la escasez.

Pero, por ejemplo, la calidad del aire es determinante y el mercado tiene problemas para gestionarla. En primer lugar, el aire no es excluible mediante precio,

Cuando alguien contamina genera al resto costes y externalidades

por lo que la mano invisible difícilmente puede asignar eficientemente el bien. Segundo, cuando alguien contamina genera costes y externalidades al resto, pero no asume los costes en su análisis, por lo que su decisión no es óptima para el conjunto.

Cómo resolver este tipo de problemas se está decidiendo en Copenhague. La ventaja con respecto a Kioto es que EEUU y China, que explican la mayor parte de emisiones, parecen dispuestos a comprometerse. La solución podría ser puramente economicista y asignar derechos de propiedad y dejar que los agentes los intercambien en un mercado, solución acordada en Kioto, que ayuda a mitigar el problema pero tienen limitaciones para solucionarlo. El otro extremo podría ser ambientalista y dejar en manos de oenegés o de Al Gore la regulación, lo cual tendría repercusiones dramáticas sobre la pobreza y el bienestar de los ciudadanos.

En medio hay todo un espectro cromático donde un Estado intervendría activamente garantizando la capacidad de generación de renta de la economía de mercado y de reducir las elevadas tasas de desempleo sin caer en el todo vale, por lo que el objetivo debería incluir minimizar el impacto sobre el entorno natural. Como decía el propio Samuelson «soy eclético porque la realidad y la naturaleza también lo es».

Reportaje

Encuentro navideño de empresarios en Barcelona

La fórmula del talento

La consultoría dedicada a la búsqueda de directivos Seeliger y Conde reúne a 650 jóvenes ejecutivos con ganas de comerse el mundo. La firma asegura que la clave del éxito es la actitud

J. M. BERENGUERAS / S. GUTIÉRREZ
BARCELONA

Son el máximo exponente del concepto JASP (joven aunque sobradamente preparado). Tienen menos de 40 años, ocupan una posición funcional directiva dentro de una empresa de relevancia, tienen una trayectoria profesional estable y cuentan con valores bien definidos. La noche del martes, 650 jóvenes directivos se reunieron en Barcelona en un encuentro organizado por Seeliger y Conde para crear lazos profesionales, buscar acuerdos entre empresas y premiar a los más talentosos.

«Hace un año, veíamos un 2009 muy negro, sin expectativas ni ahorro. Ha pasado un año. Ahora, nadie duda de la solvencia del sistema financiero, el 24% de las rentas es ahorro, y el 2009 ya es historia», explicaba a los invitados el presidente de Seeliger y Conde, Luis Conde. Optimismo, positividad, el vaso medio lleno, fueron los mensajes que se lanzaron. Las crisis son oportunidades, y los jóvenes están más abiertos a los cambios, a arriesgarse, a apostar. Porque solo los que apuestan ganan. «Hay que asumir riesgos. Los que nos arriesgamos somos los que podemos triunfar. Bueno, y los que acabamos ofreciendo mejores precios», explicaba un joven directivo de una firma farmacéutica.

Todos los sectores

Representantes de todos los sectores empresariales asistieron al cóctel. Desde el gran consumo a la construcción, pasando por la banca, la automoción o el reciclado. En el ambiente se respiraban dos tendencias: o todo va (o irá) bien, o todo va fatal. Casi no había términos medios. Compañías que crecen (aunque menos de lo previsto), que consideran que el 2010 será un buen año, que han ampliado o tienen previsto ampliar la plan-



JOAN PUIG

►► El presidente de Seeliger y Conde, Luis Conde (centro), en la fiesta.

Los premiados

Xavier Ros (Seat), Ricardo Gutiérrez (Bacardí), Ignacio Redondo (CMT), Jordi Borrell (Tradebé), Jordi Campalans (Nutrexpa), Sergi Ballbell (Kraft) y Jordi Fainé (Inversiones Hemisferio) son los primeros ganadores del premio SyC al Joven Talento. Tienen menos de 40 años, ocupan posiciones relevantes y tienen valores bien definidos.

tilla. Al otro lado, los que pintan el futuro de negro. Ni síntomas de recuperación ni nada por el estilo. En cualquier caso, siempre con ganas de luchar y tirar para adelante, pues muchos de ellos son emprendedores, con pequeñas firmas creadas tan solo desde la ilusión.

¿Cuál es la fórmula del talento? «(C+V) x A», aseguró Conde. Es decir: conocimiento más valores (esfuerzo, afecto a la familia, respeto a los demás, integridad, compromiso, rigor), multiplicado por actitud (debe ser positiva, pues «si no hay actitud, no hay vida»). Y es que Seeliger y Conde sabe de qué habla, pues es una empresa de consultoría dedicada a la búsqueda de directivos. Fundada hace casi 20 años, la firma realiza más de 10.000 entrevistas anuales a ejecutivos, prestando sus servicios a un tercio de las empresas del Ibex. La consultoría apuesta por los jóvenes con ingenio, y por ello ha creado este año el premio SyC al Joven Ta-

lento. «Las tres cosas que tienen en común los líderes es que tienen un proyecto, que lo saben comunicar y que son optimistas», afirmó Conde.

Política errónea

Entre copa y cóctel, los invitados explicaron a qué se dedicaban sus empresas a otros invitados en busca de nuevas alianzas, quién sabe si en el inicio de colaboraciones fructuosas. Hablaron de ellos y de sus compañías, y también de la competencia. Y, sobre todo, de las políticas económicas que los gobiernos están siguiendo para luchar contra la crisis. Aquí hubo más consenso: no parece que las medidas tomadas estén ayudando mucho a los empresarios. Ni a los grandes ni a los pequeños.

En cualquier caso, el mensaje lanzado fue el del optimismo. «La única forma de salir de la crisis es trabajar con energía e ilusión, mirando hacia adelante», concluyó Conde. ≡