

EN
LÍNEA

FACTOR HUMÀ MERCÈ SALA

La Fageda recibe el primer premio

La cooperativa La Fageda, que dirige Cristóbal Colón, recibió ayer el primer premio Factor Humà Mercè Sala. El galardón reconoce a empresas con valores como el pragmatismo, la innovación, la visión global y la humanidad. La empresa factura 8,9 millones de euros y elabora yogures y lácteos. / Redacción



Cristóbal Colón

GENERAL ELECTRIC

La empresa amplía su centro en Esplugues

GE Security, filial de General Electric, comunicó ayer que ha ampliado su centro de investigación y desarrollo (I+D) para tecnologías de detección de incendios, ubicado en Esplugues de Llobregat (Barcelona).

El objetivo de la empresa es convertir las instalaciones en un centro de excelencia para



El centro de Esplugues

Europa, Oriente Medio y África. La compañía informó de que ha recibido una subvención de la Generalitat para ayudar a la financiación de los planes de inversión.

El centro de Esplugues tiene una superficie de más de 1.000 metros cuadrados y emplea a más de 40 trabajadores, la mayoría de ellos ingenieros de electrónica, mecánica y software. Unas 25 personas se han incorporado al equipo con la ampliación. / Redacción

Puig factura 1.036 millones y gana un 150% más en el 2008

Para el 2009 se prevé una "caída significativa" de resultados

MAR GALTÉS
Barcelona

El grupo Puig alcanzó en el 2008 una facturación de 1.036 millones de euros, un 8,6% sobre el año anterior; el beneficio operativo fue de 82 millones, y el neto de 86 millones, que significa multiplicar por 2,5 el resultado de 34 millones registrado en el 2007. Con estas cifras presentadas ayer, el grupo de perfumería da por culminado el plan para poner orden en la estructura y mejorar la rentabilidad. En el 2004, Puig facturó 793 millones y declaró un beneficio neto de un millón. Ahora la compañía explica que dispone de una tesorería neta de 97 millones de euros, frente a una deuda de 136 millones en el 2004.

Sin embargo, las previsiones para este 2009 son de "un leve descenso de ingresos", y en consecuencia "una caída significativa de resultados". Puig sufre el retroceso del consumo a nivel mundial y señala "un especial impacto de la crisis en el mercado español", pero a pesar de ello prevé mantener "el esfuerzo inversor" en sus marcas. Puig, que cuenta con tres fábricas en España, una

en Francia y otra en México, da por culminada la reestructuración industrial.

El 81% de los ingresos corresponden a perfumería alcohólica (Paco Rabanne, Carolina Herrera, Nina Ricci, Prada, Adolfo Domínguez, Antonio Banderas); el 13% a cosmética y cuidado personal (Payot, Vitesse, Lactovit, Heno de Pravia), y el 6% a moda,

que sin embargo es una división estratégica para la construcción de las tres marcas propias del grupo: Nina Ricci, Carolina Herrera y Paco Rabanne.

Ahora el grupo Puig se vuelve a llamar Puig, a secas; con ello ha dejado atrás el Puig Beauty & Fashion que ha acompañado la etapa de mayor crecimiento e internacionalización de la compañía, que inicialmente era Antonio Puig y que en la última década ha integrado Gal, Myrurgia, Nina Ricci. A nivel geográfico, España y Portugal representan el 35,4% de los ingresos, y el mercado internacional, que creció un 14,6% en el 2008, se reparte entre Europa (24,5%), Latinoamérica (15,2%) y el resto. En total está presente en 130 países.

Puig, cuyo presidente es Marc Puig, de la tercera generación de la familia propietaria, se ha marcado para el próximo trienio "seguir creciendo más que la media del sector", aumentando su participación en el mercado internacional de la perfumería, que es del 5%. Para ello no descarta adquisiciones, a nivel internacional y principalmente en perfumería, "pero no antes del año 2010".



ARCHIVO

Marc Puig es el presidente ejecutivo del grupo

Luis Conde: "Las crisis nos mantienen más atentos"

BARCELONA Redacción

"Paul Valéry decía que el problema de nuestro tiempo es que el futuro no es como fue", dijo ayer Luis Conde, presidente de Seeliger & Conde, en Matins Esade. Ante un numeroso público, un jovial Conde, que asumió que "hemos pasado unos años muy buenos y ahora nos encontramos ante un mundo muy peligroso", dijo que en esta situación "debemos defender una posición activa frente a los retos".

Para Conde, "la globalización ya no tiene marcha atrás" y eso supone para las empresas "ganar mercados, vender a mejor precio y reducir al mínimo los costes". Los ejecutivos, dijo respondiendo a una pregunta del público, "deben austerizar y dar ejemplo".

En el nuevo contexto global, los ejecutivos, apuntó, "tienen un perfil diferente" y han "de aprender rápido". Esos conocimientos se deberán aplicar a nuevos cometidos como "las preocupaciones sociales medioambientales", que ahora pesan más que la creación de valor para los accionistas.

De hecho, señaló Luis Conde, "vamos hacia un nuevo modelo de empresa. Si el bien básico de la economía primero fue la técnica, luego el dinero y después la información, hoy es el conocimiento".

Por eso, según explicó, "el papel principal del directivo del futuro será ayudar a la gente a modificar sus modelos rí-

gidos de comportamiento".

Luis Conde considera muy importante que el ejecutivo se divierta trabajando, en el sentido de hacer aquello que le gusta y para lo que está dispuesto. La libertad, el dinero y el reconocimiento social son los otros ingredientes con que se forma la pasta de los nuevos directivos.



ROSER VILALLONGA / ARCHIVO

Luis Conde

El presidente de Seeliger & Conde apunta como sectores de futuro las telecomunicaciones, el medio ambiente, el ocio y el energético, al tiempo que animó a los ejecutivos a establecer un plan B para cuando se jubilen, porque "vivimos demasiado y, además de divertidos, hay que ser útiles". "Sé tú mismo", sentenció, entre los aplausos del auditorio.

CARRER DE SANTS

LOTE DE 10 PISOS EN VENTA

LIBRE DE ARRENDATARIOS.
PRECIO: 1.950.000 €

607 759 802

COMPRAMOS EDIFICIOS
BARCELONA CIUDAD

610 24 56 55

www.rentacorporacion.com

IMPORTANTE GRUPO ASESOR DE PRESENCIA NACIONAL,
EN BARCELONA Y PROVINCIA

COMPRA Y/O GESTIONA

Carteras de clientes de asesorías y gestorías. Total discreción.
Interesados/as contactar: Telf. 93 488 05 05 o e-mail: julian@adade.es (Sr. Julian)

Zona alta (junto Plaça Bonanova)

LOTE DE 3 PISOS EN VENTA

- Superficie: 130 m² por piso
- Finca regia con ascensor, recientemente rehabilitada
- Precio lote: 1,575 Mill €
Precio por piso: 525.000 €

Información: 697 40 03 35 - 93 247 83 84



hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es